

## Communiquer autour de votre projet

L'Etat ayant confié au Département la présidence de la Conférence des financeurs de Meurthe-et-Moselle, le Conseil Départemental se doit de veiller à la qualité des documents réalisés afin de promouvoir ce dispositif. Ainsi, la Direction de la communication du Département propose aux porteurs de projet un appui à la conception des supports de communication, à la promotion et à la valorisation des actions soutenues par la Conférence des financeurs.

### CONTACTS DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL DEPARTEMENTAL

Relations presse : Didier Jacquot - 03 83 94 54 74 ou 06 03 22 20 58 - [djacquot@departement54.fr](mailto:djacquot@departement54.fr)

Pour toute autre demande : Isabelle MARCHAL- 03 83 94 50 16 - [imarchal@departement54.fr](mailto:imarchal@departement54.fr)

## SUPPORTS DE COMMUNICATION

Afin de simplifier la conception de vos supports de communication et d'assurer la bonne utilisation des logos obligatoires, différents éléments sont mis à votre disposition dans la partie « POUR COMMUNIQUER AUTOUR VOTRE PROJET »/ « Kit graphique » disponible en bas de la page [www.meurthe-et-moselle.fr/conferencedesfinanceurs](http://www.meurthe-et-moselle.fr/conferencedesfinanceurs)

### BANDEAUX ET MASQUES

- bandeau supérieur avec le tampon de La Conférence des financeurs
- bandeau du bas avec le logo du CD54
- masque pour une page au format A5 (format "tract")
- masque pour une page au format A4 (format "lettre")
- masque pour une page au format A3 (format "affiche")

### LOGOS

ATTENTION, LES LOGOS SONT À UTILISER IMPERATIVEMENT SUR TOUS LES SUPPORTS SI VOUS N'UTILISEZ PAS LES MASQUES ET BANDEAUX

- logo de La Conférence des financeurs en Meurthe-et-Moselle
- logo du Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle

### EXEMPLE D’AFFICHE À TITRE D’INFORMATION

#### RAPPELS

- Avant toute impression/diffusion par vos soins, merci de transmettre vos réalisations en format PDF au pôle projet à la Direction de la communication pour validation.

- Lors des événements pensez à prendre des photos et à les transmettre. Ne pas oublier de les accompagner des crédits (exemple photos©Nom du/des photographe/s ou sources)

**Ces éléments nous permettront de vous accompagner dans la promotion et la valorisation de vos actions.**

## PROMOTION ET VALORISATION DE VOS ACTIONS

Une fois vos éléments et supports de communication transmis comme indiqué ci-dessus, la promotion et la valorisation de vos actions seront assurées :

- **VIA LES OUTILS DE COMMUNICATION DU CD54** (site web, réseaux sociaux, intranet..)

- **VIA LES RELATIONS PRESSE / MAGAZINE DU CD54**

Les relations presse seront facilitées et assurées par le CD54 en lien avec les porteurs de projet. Pour vos demandes de relations presse et/ou concernant le magazine du CD54, contactez le pôle presse à la Direction de la communication (D.Jacquot)